

CURSO CÓMO VENDER IDEAS PUBLICITARIAS

SIMULADOR
DEVUELO
.COM
.MX



ABRIL 22 Y 24

2 CLASES EN VIVO
POR ZOOM

IMPARTE ÁLVARO DOPICO
CEO, M&C SAATCHI
Chilanga

CURSO, CÓMO VENDER IDEAS PUBLICITARIAS.

ABRIL 22 Y 24.

IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

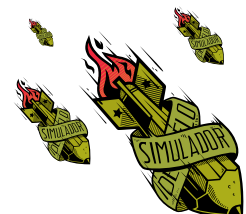
Álvaro Dopico, CEO, M&C, Saatchi Chilanga:

“Yo siempre digo que una buena idea que no se pudo vender, es una idea que no estaba en brief o no estaba tan buena. Pero en realidad hay otra perspectiva que tiene que ver con esto: que realmente no supimos vender la idea. No supimos cómo venderla al cliente de la forma correcta o no supimos cómo contar la idea.

Muchas veces tenemos grandes ideas, que nos ilusionan, que nos llenan de emoción y después nos damos cuenta, el día de la presentación, que la idea no era tan potente, que cuando la contamos al cliente, no sucede la magia que esperábamos iba a pasar. Y todo eso tiene que ver en entender cómo debo hacer para vender una idea.

Debe haber un proceso. Debe haber un razonamiento y hacer determinadas preguntas. Tengo que entender quién es la audiencia a la cual venderemos la idea. Y algo muy importante implica que no tenemos que cambiar la idea, sino que entendamos cómo tenemos que vender la idea. Las ideas de diferentes proyectos y campañas no se venden de la misma forma para todos los clientes.

El curso está dividido en dos partes: La parte teórica es para entender y visualizar cosas que parecen simples pero realmente no lo son. Esas preguntas que nos tenemos que hacer y los pasos a seguir en la venta de una idea.

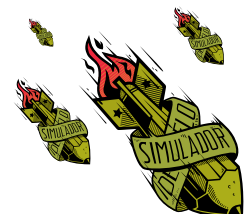


Y la segunda parte, será una clase práctica para implementar esos conocimientos y herramientas. Hablar de las dudas que se generan o porque no entendimos lo que debemos hacer en la venta de ideas.

El objetivo de este curso es ayudarlos a que las grandes ideas puedan ver la luz. La meta es entender que sí hay un proceso para vender ideas y que nos va ayudar muchísimo”.

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

Directores Creativos, Directores de Cuentas, Directores de Planeación y Estrategia, Supervisores de Cuentas, Redactores, Directores de Arte, Diseñadores Gráficos, Ejecutivos de Cuentas, Presidentes de agencias de publicidad, de comunicación, de digital, de mercadotecnia; Y a todo aquel profesional que venda ideas publicitarias a un potencial cliente.



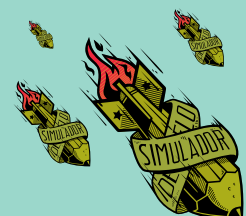
TEMARIO.

El objetivo del curso, Cómo Vender Ideas, es ayudar a los asistentes a que las grandes ideas puedan ver la luz. La meta es entender que sí hay un proceso para vender ideas al cliente y que va a ayudar muchísimo en esta titánica tarea.

Clase 1. Clase teórica, para entender y visualizar cosas que parecen simples pero realmente no lo son. Esas preguntas que nos tenemos que hacer y los pasos a seguir en la venta de una idea.

Clase 2. Clase práctica, Álvaro Dopico pondrá diferentes ejercicios para implementar esos conocimientos y herramientas que aprendieron en la 1a sesión. Además de hablar de las dudas y preguntas que se generan o porque no entendimos lo que debemos hacer en la venta de ideas.

2 Clases en vivo por Zoom, los lunes y miércoles, de 19:30 a 21:30 hrs, tiempo de la Ciudad de México. Las clases son grabadas y compartidas con los alumnos. Extendemos diploma digital.



ÁLVARO DOPICO. CEO Y SOCIO DE M&C, SAATCHI CHILANGA.



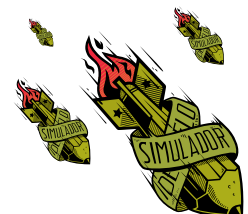
28 años de trayectoria en agencias de Uruguay, Guatemala y México. Apasionado por los negocios de sus clientes, sus equipos y su trabajo, Dopico es el Director General de M&C Saatchi Chilanga, una agencia de comunicaciones de marketing integrada. Junto con el Director Creativo de la agencia, Dopico está liderando la transformación de M&C Saatchi para convertirse en una agencia creativa conocida por ofrecer ideas que crean legado y construyen patrimonio. Antes de trabajar en M&C Saatchi, Dopico fue VP de Servicios de Cuentas en JWT y en Marcel, ambas agencias en Ciudad de México. Ha dedicado gran parte de su carrera a ayudar a una variada lista de clientes de primera fila a desarrollar y gestionar marcas en todas las disciplinas de marketing.

HONORES Y PREMIOS.

Effie México, Jurado 2020, Effie Guatemala, Jurado 2009 y 2010. Young Lions, Cannes Lions, Effie, IAB, Clio, London International Awards, New York Festivals, D&AD, One Show, El Ojo de Iberoamérica, entre otros.

AGENCIAS EN LAS QUE HA COLABORADO.

- Marcel Worldwide, Vice Presidente de Servicios de Cuentas
- JWT México, Vice Presidente de Servicios de Cuentas
- Young & Rubicam, México, Business Manager
- Grey Group México, Director de Servicio a Clientes
- Universidad ORT, Uruguay, Profesor de Publicidad y Promoción
- Young & Rubicam, Colombia, Director de Servicio a Clientes
- BBDO Guatemala, Director Regional de Negocios
- DDB Guatemala, Director Regional de Cuentas
- Young & Rubicam, Uruguay, Director de Cuentas



COSTO TALLER PARA CREAR UN GRAN BRIEF.

\$1,900.00* *De requerir factura agregar IVA.

- **3 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD Y AMEX.**
- **10% de descuento a exalumnxs.**
- **Al inscribirse a 2 ó más cursos 10% de descuento + los 3 MSI.**

EL COSTO INCLUYE 15% DE DESCUENTO EN APOYO A LA SITUACIÓN ECONÓMICA.

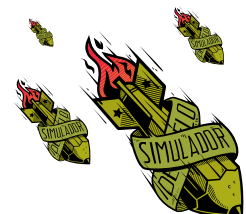
INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

- A. En nuestra página web
- B. Digitalmente por PayPal
- C. Digitalmente por American Express
- D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete y efectúa el pago directamente en la [página del curso](#) en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago
2. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura. El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados)



3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

B. PAGO CON PAYPAL.

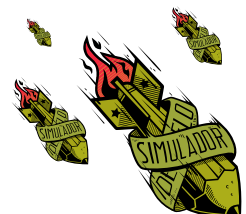
Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva. Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.



C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

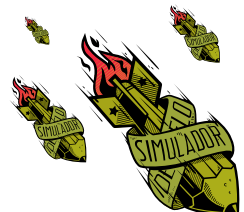
D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.

HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

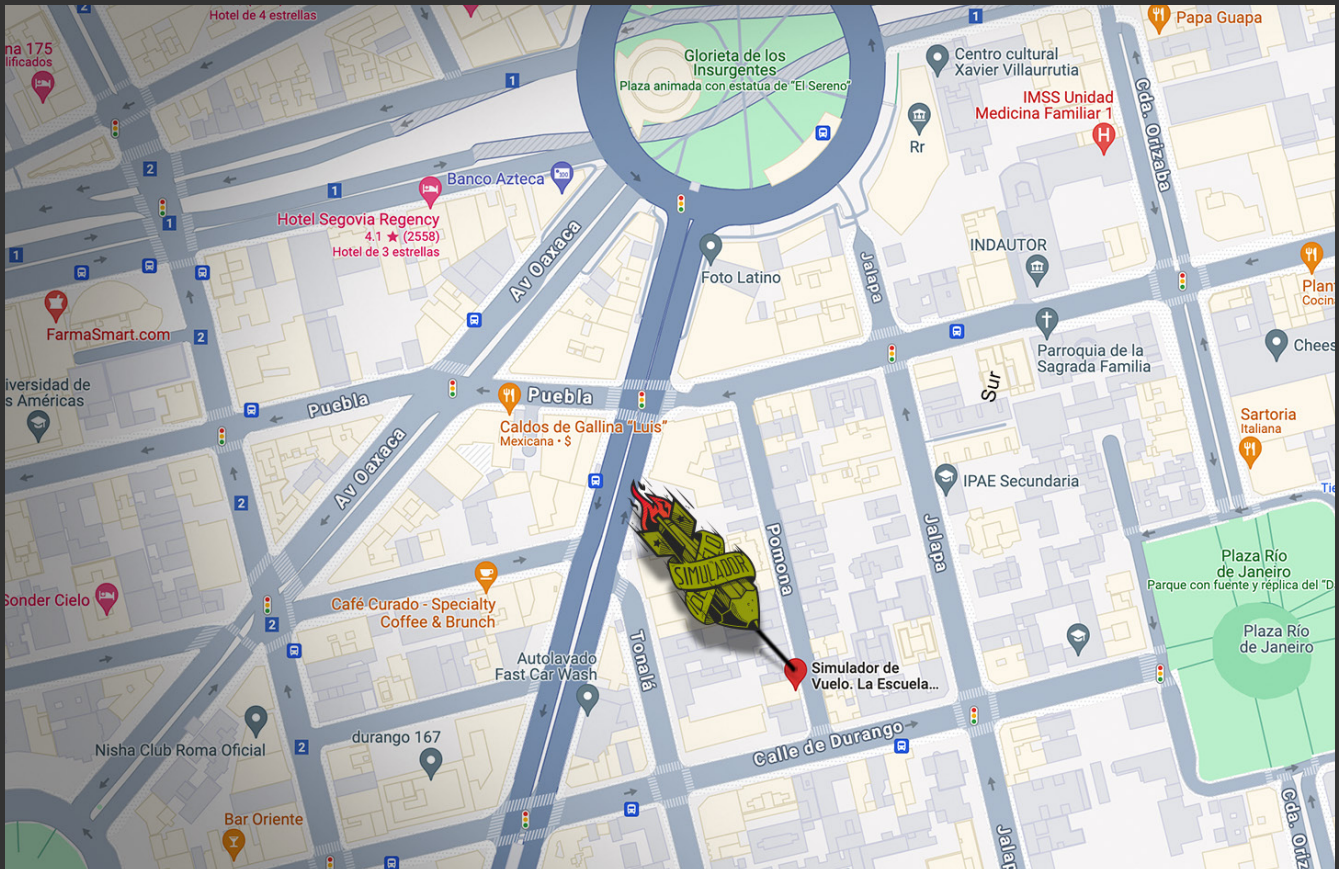
Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a hola@simuladordevuelo.com.mx



UBICACIÓN SIMULADOR DE VUELO.



Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

Para acudir, previa cita, escribir a hola@simuladordevuelo.com.mx o llamar al 55 8070 7629.

SIMULADORDEVUELO.COM.MX
LA ESCUELA DE CREATIVOS DESDE 2006

