



SIMULADOR
DEVUELO
.COM
.MX

MAYO 6

TALLER DE PROCESO CREATIVO PUBLICITARIO

6 CLASES EN VIVO
POR ZOOM

Imparte Manuel Ruiz,
Dir. Creativo de grupo
en Vector B

TALLER DE PROCESO CREATIVO PUBLICITARIO. MAYO 6.

IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

OBJETIVO.

Manuel Ruiz, Director Creativo de grupo en Vector B:

“Vamos a clarificar que los procesos creativos prefabricados no sirven y vamos a dar los elementos claves para armar un proceso creativo personal y funcional.

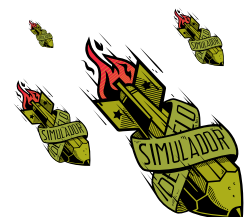
Revisaremos completamente el Proceso Creativo. Veremos los elementos básicos y lo desarticularemos para que seas capaz de armar tu propio Proceso Creativo. La meta es generar muy buenas ideas publicitarias.

El taller será un gran ejercicio, con mucho pensamiento, introspección, autocrítica y de auto entenderse como generador de ideas.

Un punto muy importante en el taller: vamos a trabajar para que la imaginación se convierta en una herramienta muy poderosa y productiva, que aporte mucho valor a tu carrera como Creativo Publicitario.

Siendo realistas, todo Creativo Publicitario debería tener un proceso creativo personal”.

El Taller de Proceso Creativo es único en México. Creado e impartido por Manuel Ruiz, uno de los mejores redactores publicitarios en la publicidad mexicana. Cuenta con una trayectoria de 32 años en agencias de México y Chile. Ganador de premios en los mejores festivales de creatividad en el

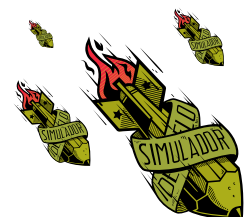


mundo. Manuel Ruiz imparte desde 2008 en Simulador de Vuelo los talleres de Redacción Publicitaria, Taller de Conceptualización de Ideas, Storytelling, Workshop de Brief y Creatividad Integral.

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

Creativos Publicitarios, Directores de Arte, Redactores, Community Managers, Creativos Digitales, Social Media Managers Jr., Content Managers, Diseñadores Gráficos, Comunicólogos, Publicistas y pasantes universitarios de licenciaturas afines.

Nivel del taller: Principiante - intermedio.



TEMARIO.

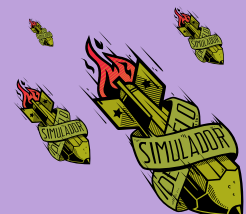
6 clases en vivo por Zoom, lunes y miércoles, de 19.30 a 21.30 horas, tiempo de la Ciudad de México. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos. Extendemos diploma digital.

- Observación de los obstáculos externos e internos para acceder a un pensamiento fresco
- Moverse de la imaginación desordenada a la imaginación productiva
- Por qué es necesario tener un proceso, la mejor forma de encarar el desafío del brief
- Observación de los síntomas de una imaginación desordenada y de una imaginación productiva
- Observación de los elementos básicos del proceso creativo: Lo interno que abre, o cierra, la puerta a la creatividad
- El abordaje creativo de la información. Abordaje creativo del brief
- Introducción al sentido común
- Producir inspiración. Estimular y fortalecer el músculo creativo
- Ejercicios para romper el hielo y la página en blanco
- Abordaje del mito: Sabemos pensar
- Creación de emociones que ayudan a pensar
- Criterio: 10 pistas para tener un criterio objetivo para evaluar ideas propias o ajenas
- Recursos para trabajar ejecuciones frescas
- Modelo base para crear tu propio proceso creativo

MATERIAL PARA EL TALLER.

Lo necesario para tomar apuntes y hacer ejercicios en la sesión. Cuaderno, bolígrafo o lápiz o laptop o tableta.

En este [link](#) puedes ver un video donde Manuel Ruiz cuenta los detalles y de qué va a tratar el curso



TRAYECTORIA DE MANUEL RUIZ. DIRECTOR CREATIVO DE GRUPO EN VECTOR B.



Escritor profesional / Director Creativo Freelance / Redactor Publicitario con 32 años de trayectoria. Educación formal en la Universidad de Santiago de Chile, egresado de Tecnología en Comunicación y Publicidad. Diplomado, La Cocina Creativa.

Formación en Estrategia de Comunicación, Marketing, Estimulación de los Procesos Creativos, Administración de Equipos Creativos, Ambientes de Trabajo Productivos, Apreciación Gráfica, Producción Audiovisual. Ha impartido diferentes cursos sobre Creatividad, Redacción y Storytelling en Simulador desde 2008.

PREMIOS.

- Concursos Nacionales: 160 preseas en el Círculo Creativo incluyendo el Grand Prix.
- Concursos Internacionales: 60 preseas en FIAP, New York Festival, Clio, entre otros.

AGENCIAS EN LAS QUE HA COLABORADO.

- Y&R, Chile, Redactor
- BBDO México, Grouper Creativo
- Gibert Publicidad, Director Creativo
- Z Publicidad, VP Creativo
- Euro Beker, VP Creativo
- Lowe, VP Creativo
- CCA, Director General Creativo
- Vector B



COSTO TALLER DE PROCESO CREATIVO.

\$3,900* *De requerir factura agregar IVA.

- **3 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD Y AMEX.**
- **10% de descuento a exalumnxs.**
- **Al inscribirse a 2 ó más cursos 10% de descuento + los 3 MSI.**

EL COSTO INCLUYE 15% DE DESCUENTO EN APOYO A LA SITUACIÓN ECONÓMICA.

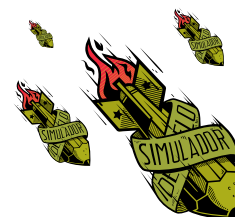
INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

- A. En nuestra página web
- B. Digitalmente por PayPal
- C. DigitalmenteporAmericanExpress
- D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete y efectúa el pago directamente en la [página del taller](#) en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago
2. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura. El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados)



3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva. Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.



C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.

HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

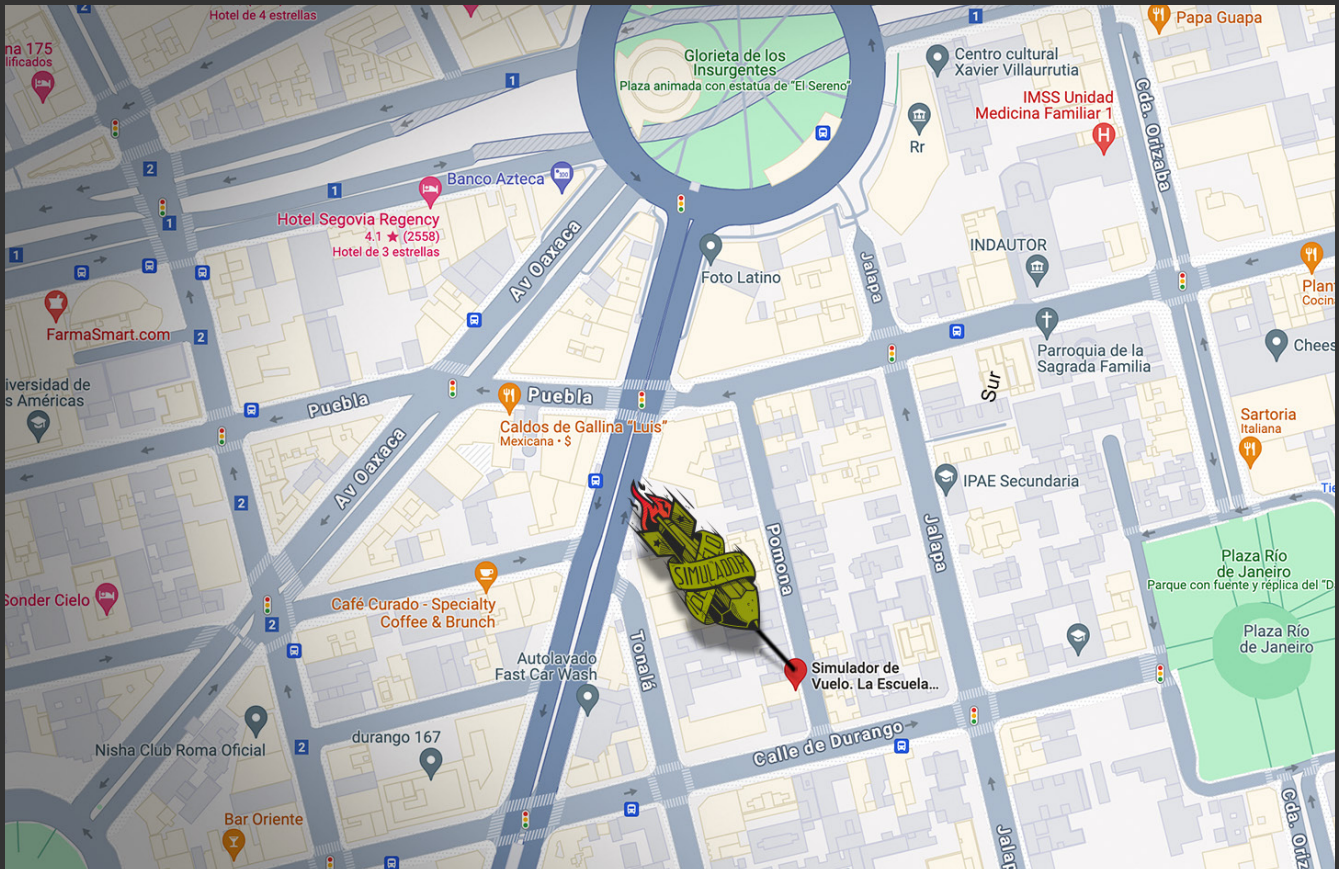
Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a hola@simuladordevuelo.com.mx



UBICACIÓN SIMULADOR DE VUELO.



Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

Para acudir, previa cita, escribir a hola@simuladordevuelo.com.mx o llamar al 55 8070 7629.

SIMULADORDEVUELO.COM.MX
LA ESCUELA DE CREATIVOS DESDE 2006

