

Curso de Estrategia en Social Media

8 CLASES EN VIVO POR ZOOM

IMPARTE CARMEN CARRANZA,
Client Strategist en Extendo.

JULIO
25

SIMULADORDEVUELO.COM.MX
LA ESCUELA DE CREATIVOS DESDE 2006



CURSO DE ESTRATEGIA EN SOCIAL MEDIA.

JULIO 25. GENERACIÓN 24.

IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

Hacer posteos es muy fácil. Hacer una estrategia para una marca en redes sociales no tanto. Diversas empresas creen que abriendo un perfil en la red social más famosa del momento, ya están haciendo una estrategia y no es así. Incluso, primero hay que preguntarse si dicha empresa o marca necesita tener redes sociales. No todas las marcas deben tener redes sociales y de requerirlo, hay que ver cuál es la red social donde está su audiencia.

Entendiendo esta situación fue que decidimos contactar a una especialista en la estrategia en social media, Carmen Carranza, para que armara un curso con un temario 100% profesional, que realmente de resultados en el día a día de una marca y sus necesidades en las redes sociales. Desde lo general hasta el detalle, desde la investigación hasta la medición de las redes sociales. Al final del curso y como proyecto final, los alumnos deben una estrategia en redes sociales, aplicando todas las herramientas aprendidas a lo largo del curso.

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

Community Managers, Freelance Digitales, Social Media Managers Jr., Content Managers, Gerentes de Marca, profesionales de Marketing, Comunicólogos, Redactores Publicitarios, Publicistas, Diseñadores Gráficos, Directores de Arte y para diferentes profesionales que necesiten herramientas y métodos sobre estrategia y manejo de Social Media.



TEMARIO.

8 Clases en vivo por Zoom, martes y jueves, de 19.30 a 21.30 horas, tiempo de la Ciudad de México, durante 4 semanas consecutivas. Las clases son grabadas y compartidas con los alumnos.

Extendemos diploma digital al final del curso.

Módulo 1: Zoom Out Marketing Digital

Módulo 2: Brand building en medios digitales

Módulo 3: Investigación y objetivos en redes sociales

Módulo 4: Públicos, canales y content marketing en redes sociales

Módulo 5: Prevención y contención de crisis en medios digitales

Módulo 6: Medición en redes sociales

Módulo 7: Consumidor y entorno digital

Módulo 8: Tendencias digitales, entrega de la presentación de la Estrategia en Social Media y sesión de preguntas y respuestas

NIVEL DEL CURSO: Principiante - intermedio

En este link puedes ver un video donde Carmen Carranza cuenta los detalles y de qué va a tratar el curso.

https://youtu.be/a0_EQaPLMUK



TRAYECTORIA DE CARMEN CARRANZA.

**CLIENT STRATEGIST EN LA AGENCIA EXTENDO,
CONSULTORA EXPERTA EN REDES SOCIALES
Y COMUNICACIÓN DIGITAL.**



Carmen es comunicóloga y cuenta con la Maestría en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac. Inició su carrera en Social Media en 2012 como Community Manager, manejando todas las marcas de Chevrolet para México, Caribe y Centroamérica. Posteriormente, fue convocada como Social Media Manager en Ábaco MX, coordinando equipos, proyectos de marcas, estrategia, gestión de crisis y medición para Walmart de México y Centroamérica, Vips, Calzado Andrea, entre otras marcas.

Ha sido consultora en comunicación digital para marcas como Banco Santander, Cemex, Great American Insurance Group, la Universidad Anáhuac, entre otras. En 2016 asumió el cargo de Coordinadora de Comunicación Corporativa Digital en Nestlé México, diseñando la estrategia digital de la marca Nestlé y estando a cargo de la reputación digital de todas las marcas de Nestlé en México.

Ha impartido cursos y conferencias sobre Comunicación Digital y Social Media en agencias, universidades, compañías e instituciones gubernamentales.

Ha recibido capacitaciones y actualizaciones en México y Estados Unidos por parte de empresas como Google, Facebook, Twitter, Moz, entre otros.

Actualmente es Client Strategist en la agencia digital Expendo, bajo el modelo de Data Driven Marketing, brindando soluciones basadas en tecnología y comunicación a empresas mexicanas, centroamericanas y argentinas. También es co-fundadora de Aguaviva Mezcal.



COSTO.

\$3,600* *De requerir factura agregar IVA.

3 MESES SIN INTERESES CON VISA, MASTERCARD Y AMEX.

EL COSTO INCLUYE 25% DE DESCUENTO EN APOYO A LA SITUACIÓN ECONÓMICA.
Costo original antes de la pandemia \$4,800

INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

- A. Digitalmente en nuestra página web
- B. Digitalmente por PayPal
- C. Digitalmente por American Express
- D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete directamente en la página del taller en nuestra web en este [Link](#)
2. Hay dos botones para pagar, uno sin factura y otro con factura. Selecciona el que te interesa. Después sigue las instrucciones y llena el formulario
3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1.



B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva.

Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, ***Siguiente***
3. Verifica tus datos y elige un ***Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses*** y da click en, ***Enviar Pago Ahora***
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

C. PAGO CON AMERICAN EXPRESS.

Aprovecha 3 o 6 meses sin intereses pagando por medio de un link que te enviaremos por mail o whatsapp. Mándanos un correo para confirmarnos que pagarás el curso de tu interés con AMEX a cursos@simuladordevuelo.com.mx y te enviaremos el link de pago.



D. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

UBICACIÓN SIMULADOR DE VUELO.

Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

Para acudir, previa cita, escríbenos a hola@simuladordevuelo.com.mx o llámanos al 55 8070 7629.



SIMULADORDEVUELO.COM.MX
LA ESCUELA DE CREATIVOS DESDE 2006

