

01:12:54 View

# TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD

**JUNIO 20**

10 CLASES EN VIVO POR ZOOM  
IMPARTE LUIS MATA, Dir. Creativo en Eleven  
Advertising y G64 Agency.



**SIMULADORDEVUELO.COM.MX**  
LA ESCUELA DE CREATIVOS DESDE 2006

# TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD.

**JUNIO 20.** IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM. GENERACIÓN 9.

¿Cómo se forma un Director de Arte? ¿Cómo puede entrar a una agencia de publicidad tradicional o digital? ¿Qué hace, cuál es su labor y responsabilidades?

Por primera vez en México un taller con procesos, técnicas y herramientas profesionales para los aspirantes a Directores de Arte en una agencia de publicidad. Se entenderá el rol del Director de Arte elaborando anuncios publicitarios. Diferentes mensajes serán traducidos al mundo gráfico con elementos de comunicación visual, aplicados en diferentes técnicas y formatos.

A lo largo del taller los alumnos desarrollarán un Book de Arte con diferentes proyectos, trabajados en clase y de tarea. Al final del curso los alumnos realizarán la venta de un proyecto, aplicando todo lo aprendido en el taller.

## ¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

- Directores de Arte Jr. o Trainees o becarios de Arte y Diseñadores Gráficos, que ya trabajen en agencia o despacho y que tengan desde 1 mes hasta 1 año de experiencia laboral.
- Aspirantes a Directores de Arte, pasantes universitarios de las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Comunicación y cualquier licenciatura afín.

## NIVEL DEL TALLER:

**Principiante-Intermedio,** (Desde cero experiencia laboral hasta trainee o diseñador junior o director de arte junior).

**En este link puedes ver un video donde Luis Mata cuenta los detalles y de qué va a tratar el curso:** [https://youtu.be/lrqBsD\\_ONYs?t=8](https://youtu.be/lrqBsD_ONYs?t=8)



## TEMARIO.

Un total de 10 clases impartidas en vivo por Zoom, lunes y miércoles, durante 5 semanas consecutivas, de 20 a 22 horas, tiempo de la Ciudad de México. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos. Extendemos diploma digital.

### IMPORTANTE:

- Es necesario manejar los programas, Photoshop e Illustrator con un 50% de conocimiento.
- Los asistentes deben contar con laptop y los programas Photoshop e Illustrator instalados, ya que se usarán a lo largo del curso.

**Clase 1.** Introducción a la Dirección de Arte en Publicidad.

**Clase 2.** Teoría. Construcción de una marca. Conceptualización de ideas. Diagramación gráfica de una idea. Sketch-Bocetaje-Estructura de un mensaje gráfico.

**Clase 3.** Teoría-Taller. Brief/ Big Idea/Concepto Creativo/ Idea. Idea/Boceto/Ejecución.

**Clase 4.** Teoría-Taller. Composición y recursos gráficos Texto/Imagen/Logotipo

**Clase 5.** Teoría\_Taller. Proceso de Bocetaje. Fotografía/Ilustración/ Tipografía

**Clase 6.** Narrativa en la Dirección de Arte.

**Clase 7.** El poder de la imagen. El Signo y Diseño Gráfico. Diseño Editorial. Layout.

**Clase 8.** Color y su relevancia en la Dirección de Arte.

**Clase 9.** Presentación y venta de ideas

**Clase 10.** Presentación y venta de ideas.



## **LUIS MATA.**

### **DIRECTOR CREATIVO EN ELEVEN ADVERTISING y G64 AGENCY.**

Artista, ilustrador y diseñador gráfico.

Inició su carrera en la publicidad hace 15 años. Ha trabajado en diferentes agencias de México como McCann Erickson, Young & Rubicam, Ogilvy & Mather y BBDO.

Desde que Luis inició su carrera en la Dirección de Arte Publicitaria, ha desarrollado piezas y campañas que reflejan su fortaleza y amor al arte.



Kidrobot, el famoso creador de Art Toys, editó un "Dunny" que Luis intervino. También ha participado en exposiciones colectivas en Hamburgo, Bielorrusia, Tijuana y CDMX.

Luis formó un Colectivo Artístico que se especializa en dibujo y grabado con experimentación en nuevas técnicas.

## **PREMIOS.**

Luis ha ganado diferentes premios publicitarios internacionales y nacionales:

- **Cannes Lions**
- **FIAP**
- **San Sebastián**
- **Clío**
- **Grand Prix en el Círculo de Oro de México**



## **COSTO, TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA.**

**COSTO CON 30% DE DESCUENTO EN APOYO A LA CONTINGENCIA:**

**\$5,200.00\*** \*De requerir factura agregar IVA.

**3 MESES SIN INTERESES CON VISA Y MASTERCARD  
3 Y 6 MESES SIN INTERESES CON AMERICAN EXPRESS**

Costo original ~~\$7,300.00~~

## **INSCRIPCIONES Y PAGOS.**

Tienes varias opciones para pagar:

- A. Digitalmente en nuestra página web**
- B. Digitalmente por PayPal**
- C. Digitalmente por American Express**
- D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria**

### **A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.**

1. Inscríbete directamente en la página del taller en nuestra web en este [Link del taller en nuestra web](#)
2. Hay dos botones para pagar, uno sin factura y otro con factura. Selecciona el que te interesa. Después sigue las instrucciones y llena el formulario
3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx) y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1.



## B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx)

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva.

Efectúa el pago en este link: [paypal.me/simuladorcreativo](https://paypal.me/simuladorcreativo)

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, **Siguiente**
3. Verifica tus datos y elige un **Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses** y da click en, **Enviar Pago Ahora**
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx) y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

## C. PAGO CON AMERICAN EXPRESS.

Aprovecha 3 y 6 meses sin intereses pagando por medio de un link que te enviaremos por mail o whatsapp. Mándanos un correo para confirmarnos que pagarás el curso de tu interés con AMEX a [cursos@simuladordevuelo.com.mx](mailto:cursos@simuladordevuelo.com.mx) y te enviaremos el link de pago.



## D. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

### CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a [hola@simuladordevelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevelo.com.mx) y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a [pagos@simuladordevelo.com.mx](mailto:pagos@simuladordevelo.com.mx)

## UBICACIÓN SIMULADOR DE VUELO.

**Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.**

Por la pandemia solo se puede acudir a pagar de forma presencial con previa cita, ya sea por correo [hola@simuladordevelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevelo.com.mx) o llamando al 55 8070 7629.

