

MASTER CLASSES
**CÓMO
VENDER
IDEAS**

JULIO 12, 13 Y 14

3 MSI con Visa y Mastercard
3 y 6 MSI con Amex

simuladordevuelo.com.mx

**ÁLVARO
DOPICO**

CEO + Socio, M&C
Saatchi Chilanga

**PEPE
BEKER**

Co Fundador + CEO,
Beker/Socialand

**MANUEL
RUIZ**

Dir. Creativo de
grupo, Vector B

SIMULADORDEVUELO.COM.MX
LA ESCUELA DE CREATIVOS DESDE 2006



MASTER CLASSES, CÓMO VENDER IDEAS PUBLICITARIAS.

3 MASTER CLASSES IMPARTIDAS EN VIVO POR ZOOM.

Tres destacados publicistas con trayectorias brillantes e infinidad de ideas y campañas de publicidad exitosamente vendidas, comparten forma y fondo con técnicas, procesos y tips sobre el gran reto de vender ideas a clientes y marcas de forma exitosa.

Uno de los negocios de todo publicista es vender ideas al cliente. Y una idea que no se vende es un negocio perdido.

IMPARTEN:

- Pepe Beker, CEO de Beker/Socialand. **Clase uno, 12 de julio**
- Manuel Ruiz, Dir. Creativo de grupo, Vector B. **Clase dos, 13 de julio**
- Álvaro Dopico, CEO M&C Saatchi Chilanga. **Clase tres, 14 de julio**

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

Directores Creativos, Directores de Cuentas, Directores de Planeación y Estrategia, Supervisores de Cuentas, Redactores, Directores de Arte, Diseñadores Gráficos, Ejecutivos de Cuentas, Dueños de agencias de publicidad, de comunicación, de digital, de mercadotecnia, Publicistas y todo aquel profesional que venda ideas publicitarias, de diseño o de comunicación.

FECHAS Y HORARIOS.

3 clases por Zoom, los días lunes 12, martes 13 y miércoles 14 de junio, horario de 19.30 a 21.30 horas, tiempo de la Ciudad de México.

Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos.

Extendemos diploma digital.



TRAYECTORIA DE PEPE BEKER.

COFUNDADOR Y CEO, BEKER/SOCIALAND.

Inicia su carrera en 1990 como Redactor en la agencia Alazraki. Después de unos años es promovido a Director Creativo y conquista el Gran Premio de Radio en el FIAP. Mientras que en el New York Festival gana el primer Oro para México en la categoría de TV. En 1993 llega a FCB como cabeza creativa de la agencia, la cual en pocos años se convierte en una de las más creativas en México. La agencia es la más premiada en el Círculo Creativo y en la ANP. Enrique Gibert lo invita a trabajar en su agencia, Gibert Publicidad, donde se convierte en una de las agencias más premiadas en México y en festivales internacionales durante 3 años consecutivos. En el '97 Pepe es invitado a comenzar la operación de Publicis, agencia que en tan solo un año de vida se convierte en una agencia muy reconocida por su nivel creativo. En 1998 fue electo como Presidente del Círculo Creativo de México. En el 2000 y durante casi 12 años se convierte en socio y CEO de Euro RSCG México, agencia que se coloca entre las top 10 del país. Finalmente en 2012 Pepe co-funda Beker/Socialand, agencia que en 7 años se ha convertido entre las 10 empresas de comunicación más grandes de México.



Entre los clientes que ha manejado están: SKY, Lala, Liverpool, Mercedes Benz (Vans, trucks) Fundación Televisa, Teletón, Viva Aerobús, ETN, Suburbia, Pepsico, TEC de Monterrey, entre otras más.

AGENCIAS EN LAS QUE HA COLABORADO.

- Alazraky
- FCB
- Gibert Publicidad
- Publicis
- EURO RSCG



TRAYECTORIA DE ÁLVARO DOPICO. CEO Y SOCIO DE M&C SAATCHI CHILANGA.



Apasionado por los negocios de sus clientes, sus equipos y su trabajo, Dopico es el Director General de M&C Saatchi Chilanga, una agencia de comunicaciones de marketing integrada. Junto con el Director Creativo de la agencia, Dopico está liderando la transformación de M&C Saatchi para convertirse en una agencia creativa conocida por ofrecer ideas que crean legado y construyen patrimonio. Antes de trabajar en M&C Saatchi, Dopico fue VP de Servicios de Cuentas en JWT y en Marcel. Ha dedicado gran parte de su carrera a ayudar a una variada lista de clientes de primera fila a desarrollar y gestionar marcas en todas las disciplinas de marketing y regiones.

HONORES Y PREMIOS.

Effie México, Jurado 2020, Effie Guatemala, Jurado 2009 y 2010. Young Lions, Cannes Lions, Effie, IAB, Clio, London International Awards, New York Festivals, D&AD, One Show, El Ojo de Iberoamérica, entre otros.

AGENCIAS EN LAS QUE HA COLABORADO.

- Marcel Worldwide, Vice Presidente de Servicios de Cuentas
- JWT México, Vice Presidente de Servicios de Cuentas
- Young & Rubicam, México, Business Manager
- Grey Group México, Director de Servicio a Clientes
- Young & Rubicam, Colombia, Director de Servicio a Clientes
- BBDO Guatemala, Director Regional de Negocios
- DDB Guatemala, Director Regional de Cuentas
- Universidad ORT, Uruguay, Profesor de Publicidad y Promoción
- You & Rubicam, Uruguay, Director de Cuentas



TRAYECTORIA DE MANUEL RUIZ.

DIRECTOR CREATIVO DE GRUPO EN VECTOR B.

Escritor profesional / Director Creativo Free Lance / Redactor Publicitario 27 años de trayectoria como Redactor Publicitario. Educación formal en la Universidad de Santiago de Chile, egresado de Tecnología en Comunicación y Publicidad. Diplomado, La Cocina Creativa. Formación en Estrategia de Comunicación, Marketing, Estimulación de los Procesos Creativos, Administración de Equipos Creativos, Ambientes de Trabajo Productivos, Apreciación Gráfica, Producción Audiovisual. Desde 2008 ha impartido diferentes cursos sobre Creatividad, Redacción Publicitaria y Storytelling en Simulador de Vuelo.



PREMIOS.

- *Concursos Nacionales:* 160 preseas en el Círculo Creativo incluyendo el Grand Prix.
- *Concursos Internacionales:* 60 preseas en FIAP, New York Festival, Clio, entre otros.

AGENCIAS EN LAS QUE HA COLABORADO.

- Y&R, Chile, Redactor
- BBDO México, Grouper Creativo
- Gibert Publicidad, Director Creativo
- Z Publicidad, VP Creativo
- Euro Beker, VP Creativo
- Lowe, VP Creativo
- CCA, Director General Creativo
- Vector B



COSTO, MASTER CLASSES CÓMO VENDER IDEAS.

42% DE DESCUENTO EN APOYO POR LA CONTINGENCIA.

\$1,800.00* *De requerir factura agregar IVA.

3 MESES SIN INTERESES CON VISA Y MASTERCARD
3 o 6 MESES SIN INTERESES CON AMERICAN EXPRESS

Costo original \$3,100.00

INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

- A. En nuestra página web
- B. Digitalmente por PayPal
- C. Digitalmente por American Express
- D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete directamente en la página del taller en nuestra web en este [LINK](#)
2. Hay dos botones para pagar, uno sin factura y otro con factura. Selecciona el que te interesa. Después sigue las instrucciones y llena el formulario
3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1.



B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva.

Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, *Siguiente*
3. Verifica tus datos y elige un *Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses* y da click en, *Enviar Pago Ahora*
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

C. PAGO CON AMERICAN EXPRESS.

Aprovecha 3 o 6 meses sin intereses pagando por medio de un link que te enviaremos por mail o whatsapp. Mándanos un correo para confirmarnos que pagarás el curso de tu interés con AMEX a cursos@simuladordevuelo.com.mx y te enviaremos el link de pago.



D. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

UBICACIÓN SIMULADOR DE VUELO.

Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

Por la pandemia solo se puede acudir a pagar de forma presencial con previa cita, ya sea por correo hola@simuladordevuelo.com.mx o llamando al 55 8070 7629.

